

TUTORIEL

Comment vendre aux professionnels avec Plugwine

Les étapes essentielles pour être opérationnel.

Documentation pour :

L'adhérent Plugwine

Ce tutoriel a été réalisé par Plugwine afin de vous aider dans votre démarche professionnelle. Ce document a été conçu pour l'impression.

Configurez vos tarifs professionnels

Étape 1 : Créez vos grilles tarifaires

Connectez-vous à votre compte Plugwine et suivez les étapes suivantes pour créer vos grilles tarifaires professionnelles.

Référence	Description	Tarif bouteille TTC
ACACIA	La Tourette - Chinon Rouge 2013 6x75cl	€ TTC
ANTON1	La Tourette - 2012 6x75cl	€ TTC
CB2011	La Tourette - Rouge 2011 6x75cl	€ TTC
CB2013	La Tourette - Rouge 2013 6x75cl	€ TTC
DECOUVERTE	Découverte Promotion en cours ou à venir	€ TTC

1. Accédez au menu **Grilles tarifaires**.

2. Cliquez sur “**Professionnels**”.

a. Vous pouvez configurer une seule grille tarifaire qui s’appliquera à tous les types de professionnels (Cavistes, CHR, Grande Distribution...) en choisissant l’option « **Grille unique professionnels** ».

b. Si vous souhaitez proposer des tarifs différents selon le type de client, vous pouvez configurer les autres grilles “**Professionnels**”.

3. Cliquez sur “**Modifier la grille**” pour saisir les tarifs.

Configurez vos tarifs professionnels

4. Saisissez les tarifs en HT.
5. Vous pouvez appliquer des tarifs dégressifs et choisir des paliers en cliquant sur : [+ Ajouter un palier dégressif](#)
6. Validez en cliquant sur sauvegarder.

The screenshot displays the 'Grilles tarifaires' (Price Grids) interface for professionals. The interface is divided into a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains navigation options: Accueil, Domaines, Vins, Produits et promotions, Grilles tarifaires (highlighted), Approvisionnements, Clients, Profils clients, Commandes, Expéditions, Agents, Site Internet, and Statistiques. The main content area is titled 'Grilles tarifaires' and has a sub-header 'PROFESSIONNELS'. It includes a search bar with the text 'Rechercher des produits par référence ou par nom' and a search icon. Below the search bar, there is a table with columns 'Référence', 'Nom', and 'Tarif bouteille HT'. The table contains two rows: 'ACACIA' and 'ANTON1'. The 'ACACIA' row has a text input field for 'A partir de 1 bt' containing '18', with 'OK' and 'Annuler' buttons. The 'ANTON1' row has a '+ Ajouter un palier dégressif' button. A red circle '4' highlights the 'A partir de 1 bt' label, a red circle '5' highlights the input field, and a red circle '6' highlights the 'Enregistrer' button.

Vous pouvez à tout moment modifier ces différentes grilles.

Si vous ne souhaitez pas rendre visible une ou plusieurs cuvée(s) à un type de client professionnel, il suffit de ne pas saisir le tarif sur la grille correspondant au type de client.

Exposez vos produits sur le site de vente pour les professionnels

Étape 2 : Sélectionner le support d'exposition

The screenshot shows the Plugwine Pro interface. On the left, a dark sidebar contains a menu with 'Produits et promotions' highlighted by a red box and a red circle with the number '1'. The main area is titled 'Produits' and contains a table with columns: Référence, Nom, Stock entrepôt, and Stock disponible. The table lists five products. A red circle with the number '2' highlights the 'Détail' button for the first product, 'La Tourette - Chinon Rouge 2013 6x75cl (Carton)'.

Référence	Nom	Stock entrepôt	Stock disponible	
CB2013	La Tourette - Chinon Rouge 2013 6x75cl (Carton)	6	6	Détail Actions
CB2011	La Tourette - Domaine Chinon Rouge 2011 6x75cl (Carton)	9	9	Détail Actions
ANTON1	Chinon Rouge 2012 6x75cl (Carton)	9	9	Détail Actions
ACACIA	Chinon Rouge 2013 6x75cl (Carton)	3	3	Détail Actions
DECOUVERTE	Découverte Chinon du 6x75cl (Carton)	21	21	Détail Actions

1. Accédez au menu « **Produits et promotions** »

2. Cliquez sur le bouton « **Détail** » de la cuvée à exposer sur le site Plugwine, pour les professionnels.

3. Allez au sous-menu « **Exposition** » et cliquez sur « **Modifier** » pour activer le supports professionnels.

4. Activez le support professionnels, puis cliquez sur le bouton « **Valider** »

The screenshot shows two forms side-by-side. The left form is titled 'EXPOSITION' and has a 'Modifier' button highlighted with a red box and a red circle with the number '3'. Below the title, under 'Supports d'exposition', there are three toggle switches: 'Site internet' (checked), 'Site des Vignerons Indépendants' (checked), and 'Plugwine Pros' (unchecked). A red circle with the number '4' highlights the 'Plugwine Pros' toggle switch. The right form is titled 'EXPOSITION DU PRODUIT' and contains the text 'Choisissez les supports sur lesquels cette référence produit sera présentée :'. Below this text are three toggle switches: 'Site internet' (checked), 'Site des Vignerons Indépendants' (checked), and 'Plugwine Pros' (unchecked). At the bottom right, there are two buttons: 'Revenir au produit' and 'Valider', with the latter highlighted by a red box.

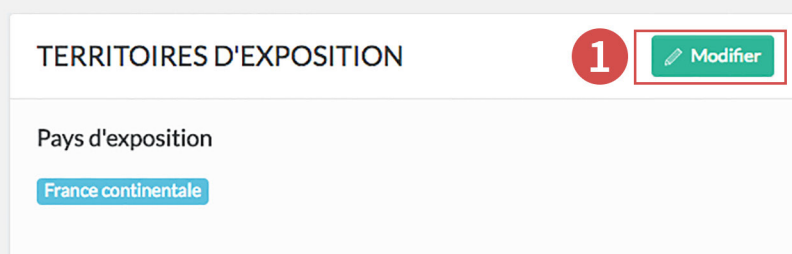
Gérez votre visibilité sur un département ou une commune

Étape 3 : Sélectionner les territoires

Vous pouvez décider d'exclure une ou plusieurs cuvée(s) sur la place de marché Plugwine pour les professionnels.

Par exemple : Ma cuvée « Tradition » n'est pas visible pour les Cavistes du département 69

1. Allez au sous-menu "territoires d'exposition" et cliquez sur "Modifier" pour définir vos territoires d'expositions.



TERRITOIRES D'EXPOSITION

1 [Modifier](#)

Pays d'exposition

France continentale

2. Cliquez sur « Ajouter des exceptions territoriales »



PAYS D'EXPOSITION

Choisissez les pays sur lesquels cette référence produit sera présentée :

France [Ajouter des exceptions territoriales](#) 2

Belgique

[Revenir au produit](#) [Enregistrer les changements](#)

Gérez votre visibilité sur un département ou une commune

3. Vous pouvez cocher le ou les type(s) de clients à qui vous souhaitez appliquer l'exclusion. En cochant la première case, votre exclusion s'applique à tous les types de client.

EXCLUSION DE TERRITOIRE

France uniquement

Sélectionnez un type client puis renseignez le département ou le code postal à exclure.

Professionnels - Cavistes <i>Aucune</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sélectionner
Professionnels - GMS (grandes et moyennes surfaces) <i>Aucune</i>	<input type="checkbox"/> Sélectionner
Professionnels - Grossistes <i>Aucune</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sélectionner
Professionnels - CHR (Cafés, hôtels, restaurants) <i>Aucune</i>	<input type="checkbox"/> Sélectionner
Professionnels - Autres <i>Aucune</i>	<input type="checkbox"/> Sélectionner

Département ou code postal à exclure :

4. Remplissez la case « **Département ou code postal à exclure**, puis cliquez sur “ **Ajouter** ”

Exemples

- Taper 75001 pour exclure le 1er arrondissement de Paris
- Taper 33000 pour exclure la ville de bordeaux
- Taper 75 pour exclure tous les codes postaux commençant par 75 (Paris)
- Taper 33001 CEDEX 9 pour exclure un code postal précis

5. TRES IMPORTANT : Validez vos exclusions en cliquant sur “ **Enregistrer les changements** ” en bas à droite de la page.

Tutoriel

Vendre aux professionnels



Félicitations !

**Vous avez créé vos grilles tarifaires professionnels
sur Plugwine.com !**

Contact :

serviceadherents@plugwine.com

 **N°Vert** 0 800 22 02 44

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE